

Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей в МБОУ Родниковской СОШ

№п/п	Наименование мероприятия (- й)	Форма сопровождения/результат	сроки
1	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Подготовленные материалы/Новости, интервью	
2	Запуск раздела на сайте школы	Новости, фоторепортажи	
3	Начало ремонта	фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения	
4	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ. Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	
5	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей/Новости, интервью, статьи	
6	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии/новости в СМИ	
7	Торжественное открытие Центра	Новости, интервью, статьи в СМИ	
8	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте / новости в СМИ	